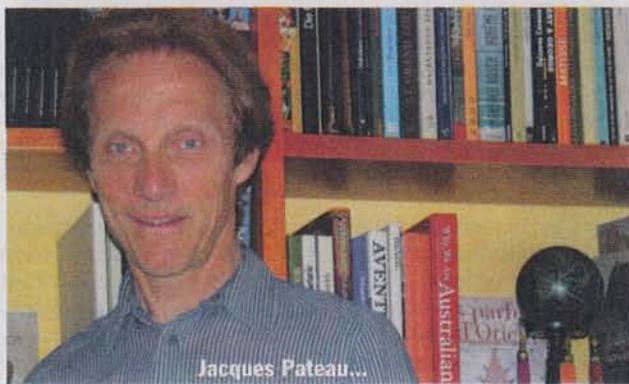


Pateau Consultants : réussir l'intégration culturelle lors du développement à l'international

Professeur en Université de double culture française et allemande, Jacques Pateau conduit un projet de recherche sur l'identification des différences culturelles dans les entreprises européennes, la compréhension de leurs origines, et la création d'outils susceptibles d'améliorer la coopération interculturelle. Une étude qui intéressa fortement les entreprises: de là est né Pateau Consultants. Dédié au départ aux opérations franco-allemandes, le cabinet comprend depuis 15 ans une équipe d'experts de tous pays l'autorisant à intervenir en Europe, en Amérique et en Asie pour conseiller en management interculturel.



Jacques Pateau...



... en séminaire

Votre offre de services est très étendue...

Nous accompagnons les entreprises dans leurs relations avec l'étranger et œuvrons pour réussir l'intégration culturelle lors de fusions-acquisitions ou de développement à l'international. Nos prestations vont de la simple sensibilisation culturelle au coaching d'équipes intégrées. Plus de 20 000 dirigeants et cadres, provenant tant de grands groupes que de PME, ont été formés par nos soins depuis 1992.

L'objectif consiste à mieux communiquer afin d'éviter les incompréhensions...

Assurément. Mieux travailler à l'international nécessite de prendre en compte ce qui est lié aux spécificités culturelles et aider à mettre en place des outils à la coopération. Beaucoup d'entreprises pensent qu'il suffit d'instaurer des process communs,

Des caractéristiques culturelles bien ancrées

Alors que les Allemands pratiquent une communication directe et très explicite, les Français ont la culture de l'implicite, avec un second degré difficilement percevable par les étrangers. Les Asiatiques vont plus loin encore dans le non-dit du fait d'une hiérarchie pesante et du peu de mobilité des personnes obligeant à maintenir l'harmonie au sein d'un groupe. Quant aux Américains, issus de pionniers à forte mobilité, leur communication est très directe dès le premier abord.

mais si chacun ne prend pas le temps de découvrir la façon de fonctionner de ses homologues étrangers et les raisons culturelles qui en sont à l'origine, un travail collectif s'avère impossible.

Comment s'effectue la sensibilisation culturelle ?

Par exemple, pour une société française en pleine expansion internationale qui désire qu'une culture commune se mette en place dans ses différentes filiales, j'assure un séminaire à Melbourne pour 15 managers australiens, un autre à Sao Paulo pour 15 brésiliens, et un troisième à Madrid pour des

participants venant de toutes les unités européennes. Précédemment, nous avons dirigé un séminaire pour Thalès à Shanghai avec des Chinois, des Canadiens et des Français.

Vous formez également des équipes projets multiculturelles...

Pour un client du transport ferroviaire en Algérie, nous accompagnons un groupe de 100 personnes (portugais, allemands, français et espagnols) pour les sensibiliser à la culture algérienne, leur apprendre à travailler à distance, et développer la confiance dans le groupe sans rivalités entre les pays et les sites. Lors d'un séminaire, chacun va présenter sa perception de la culture de l'autre et mettre sur la table les sujets qui fâchent en évitant l'évitement convivial (« friendly avoidance ») qui peut mener à un jugement de valeur négatif. Lorsque les logiques respectives sont comprises, la communication peut s'établir. L'interculturel consiste à se mettre véritablement « dans les baskets de l'autre ».

Après une fusion-acquisition, il s'agit de « faire prendre la mayonnaise » entre les équipes...

Par exemple, le groupe Areva, qui travaille sur un projet gigantesque de réacteur de nouvelle génération avec des équipes mixtes de chinois, français et allemands, nous a demandé de réaliser le team building interculturel de ces équipes. Parallèlement à ces activités, j'assure du coaching industriel pour les cadres dirigeants travaillant dans des sociétés internationales et je continue d'intervenir à l'Université de Compiègne et récemment dans le cadre d'un MBA à Mannheim auprès de 33 étudiants de 17 cultures différentes.



Pateau Consultants
Tél: 03 44 20 23 86
www.pateauconsultants.com